



Loviisan ja Lapinjärven elinkeino-ohjelma 2020



Sisällys

1	Tausta	3
2	Loviisan ja Lapinjärven strategiset tavoitteet	3
	2.1 Vetovoimaisuus	4
	2.2 Asiakas ja kuntalainen	4
	2.3 Henkilöstö ja johtaminen	4
	2.4 Talous.....	4
3	Identifioidut trendit ja elinkeinotoiminnan mahdollisuudet	5
	3.1 Seudun kilpailutekijät.....	5
	3.2 Trendit.....	5
	3.3 Alueen elinkeinotoimintaa tukevat mahdollisuudet	5
4	Loviisan seudun elinkeino-ohjelman yleiset painopisteet	7
	4.1 Alueiden ja organisaatioiden yhteistoimintamallien kehittäminen	7
	4.2 Vetovoimaisuus asumisessa ja yrittämisessä	8
5	Loviisan seudun elinkeino-ohjelman toimialakohtaiset painopisteet	10
	5.1 Liike-elämän palvelut.....	10
	5.2 Maaseutuyrityspalvelut.....	10
	5.3 Hoiva- ja hyvinvointipalvelut.....	12
	5.4 Luovat alat	12
	5.5 Energia – ala.....	13
	5.6 Matkailupalvelut	14
	5.7 Logistiikka ja väyliä hyödyntävä liiketoiminta	14

LOVIISAN SEUTU 2020 – LOVIISAN JA LAPINJÄRVEN ELINKEINO-OHJELMA

1 Tausta

Loviisan kaupunginvaltuusto on v. 2012 vahvistanut kaupungin strategian. Siinä on kuvattu kaupungin tulevaisuuden visio sekä millä menestystekijöillä ja arvoilla tavoitteisiin päästään. Laadittu strategia ulottuu tavoitevuoteen 2020, mutta se on sovittu päivitettäväksi kunkin valtuustokauden alkupuolella. Strategialla on erityisesti tarkoitus antaa tukea kaupungin johdolle ja tämän työlle sekä toimia elinkeino- ja kehittämistoimen panostusten suunnannäyttäjänä.

Lapinjärven valtuusto on toukokuussa 2013 hyväksynyt kunnan strategian. Kuntastrategia on ylin kunnan toimintaa ohjaava asiakirja, se sisältää valtuuston keskeiset linjaukset halutusta tulevaisuuden tilasta kattaen valtuustokauden 2013-2016. Kuntastrategia toimii pohjana kunnan johtamisjärjestelmälle ja ohjaa valtuuston työskentelyä ja päätöksentekoa.

Tämä ohjelma perustuu vuonna 2010 valmistuneeseen edelliseen elinkeinopoliittiseen ohjelmaan. Nyt tehtävään päivitykseen on kerätty yritysten ja yrittäjäyhdistysten näkemyksiä. Päävastuu on ollut kuntakohtaisilla työryhmillä. Loviisan työryhmään on osallistunut Loviisan seudun Yrittäjien varapuheenjohtaja Jouni Malmivaara ja Posintra Oy:n yritysneuvoja Fredrik Pressler.

Lapinjärven työryhmään kuuluivat Lapinjärven Yrittäjien puheenjohtaja Ritva Lill-Smeds, yrittäjä Benny Engård ja Posintra Oy:n yritysneuvoja Antti Vaittinen.

2 Loviisan ja Lapinjärven elinkeinopoliittikan tavoitteet

Tavoitteena on luoda elinkeinoelämälle mahdollisimman hyvät olosuhteet. Elinkeinotyöhön tehdyt panostukset ja elinkeinoasioiden nopea käsittely antaa yrittäjille mahdollisuuden aloittaa tai laajentaa jo toimivaa yritystoimintaa.

Yrityksille ja niiden työntekijöille on tärkeitä, että kunnalliset peruspalvelut, liikenne- ja kunnallistekniset asiat sekä kuntatalous ja kaavoitus ovat hyvässä kunnossa.

Kaupunki ja kunta kohtaavat yrittäjän ja elinkeinoelämän kaikilla eri kunnallishallinnon aloilla.

Elinkeinopoliittikkaa johtaa kaupungin- tai kunnanhallitus – Loviisassa yhdessä elinkeino- ja kehittämisjaoston kanssa. Jokainen viranhaltija ja luottamuselin vastaa osaltaan elinkeino- politiikan ketterästä toteuttamisesta.

Tässä ohjelmassa käsitellään elinkeinojen kehittämisen tärkeimmät päälinjat. Ohjelman liitteenä oleva toimeenpanolista päivitetään vuosittaiseksi työohjelmaksi. Tämä työohjelma on samalla talousarviolaadinnan perusta sekä kehittämisyritys Posintran kanssa laadittavan yhteistyösopimuksen sisältörunko.

2.1 Vetovoimaisuus

Loviisan seudun tavoitteena on olla vahva toimija Uudellamaalla metropoli-alueen ytimen kyljessä sekä alueellinen mahdollisuuksien toteuttaja niin asumisen, työympäristönä kuin matkailu- ja virkistysalueena yhteistyössä Porvoon seudun kanssa. Vetovoimaisuuden toimijan rooli edellyttää toimivat yhteistyö- ja johtamisjärjestelmät ja viranomaisprosessit palvelutarjonnan laadun varmistamiseksi sekä motivoituneen henkilöstön.

Loviisan seutu on toimintaympäristönä osa metropolimaakunta. Metropolimaakunnan tasapainoinen kehittäminen edellyttää vahvaa itäistä kasvukeskusta, Loviisan seutua, joka voi toimia harvempaan asutun raja-alueen kehittäjänä, seudun palvelujen tuottajana ja turvaajana sekä kytköksenä kuljetusten, kansantalouden sekä ihmisten liikkumiseen Kaakkois-Suomeen ja Venäjälle.

Keskeinen viesti: Venäjän markkinoiden rohkea hyödyntäminen

2.2 Asiakas ja kuntalainen

Strategiassaan seutu tavoittelee asiakaslähtöisiä palveluita, jotka tuovat kuntalaisten arkeen sujuvuutta ja toimivuutta. Toteutuskelpoisten, toimivien sekä tasapuolisten ratkaisujen löytäminen ja kehittäminen edellyttävät palveluverkon kehittämistä tiiviissä yhteistyössä asukkaiden, yrittäjien sekä päättäjien kanssa.

Keskeiset arvot ja hyvinvointiin vaikuttavat tekijät

- Avoimuus ja vuorovaikutus
- Yhteisöllisyys (ml. sosiaalinen pääoma, vahva järjestötoiminta, talkoohenki ja yhteistyö)
- Kulttuuriperinnön vaaliminen
- Yrittäjäyhteistyö
- "Ihmisen kokoinen kaupunki"
- Toimivuus ja tehokkuus

2.3 Henkilöstö ja johtaminen

Strategisena tavoitteena on rakentaa koko alueelle avoimuuteen ja arvostukseen syvemmälle menevä yhteistyö sekä johtamisjärjestelmä. Järjestelmää tukee ripeä ja palvelualtis henkilöstö.

Päävastuu elinkeinojen kehittämisestä on Loviisassa kaupunginjohtajalla ja kehittämisjohtajalla sekä Lapinjärvellä kunnanjohtajalla. Kehittämissyhtiö Posintra hoitaa yritysneuvonnan sekä kehittämishankkeet.

2.4 Talous

Tavoitteena on toteuttaa alueella ennakoitavissa oleva tasapainoinen kuntatalous.

Kuntatalouden perusta on vakaa ja aktiivinen yritystoiminta ja sen mukanaan tuomat työpaikat. Vakautta lisää elinkeinoelämän monipuolisuus.

3 Identifioidut trendit ja elinkeinotoiminnan mahdollisuudet

3.1 Seudun kilpailutekijät

Loviisan seudulla on tunnustettu kilpailutekijät, joita hyödyntämällä ja vahvistamalla seutu pystyy kokonaisuutena erottumaan edukseen ja olemaan houkutteleva seutu matkailijoille, asukkaille ja yrityksille. Kilpailutekijät ovat:

Sijainti: saavutettavuus ja yhteydet alueelle: satama, 6- ja 7-teiden varrella, Helsingin ja Pietarin läheisyys.

Elämisen, tekemisen ja yrittämisen laatu: Mahdollisuus yhdistää elämisen laatu ja yrittäjyys; inhimillinen mittakaava, asumisen laatu, puhdas ympäristö, turvallisuus, lähienergia. Tulevaisuuden panostukset: lähiruoka, maaseudun ja high-techin yhdistelmä.

Aktiivinen yrittäjien ympäristö. Tekemisen ilmasto, jossa yhdessä saadaan aikaan uutta ja parempaa, vahvat kyläyhteisöt.

Luonto: Loviisan laaja saaristo ja merenrannat, metsäalueet, ruukkialue ja idylliset kylät.

Vireä ja monimuotoinen yrittäjyys: uusien yrittäjien on helppo tulla seudulle ja liittyä toimiviin verkostoihin ja seudullisiin yhteistyöfoorumeihin. Maaseudun ja metropolialueen kohtaaminen luovat erinomaiset elämisen ja hyvinvoinnin arvokehykset. Luomu ja lähiruokapalvelut ovat ulottuvilla.

Seudun idyllisyys ja kulttuuri mahdollistajana ja houkuttimena.

Kaksikielinen väestöpohja kansainvälistymisen edistäjänä.

3.2 Trendit

- Ikääntyminen kasvattaa palveluiden tarvetta; trendinä yhteisöllinen rakentaminen palveluiden läheisyyteen
- Työn ja arkipäivän yhteensovittaminen; trendinä perheiden logistisesti järkevät ratkaisut ja tietoliikenneyhteyksien tuomien mahdollisuuksien hyödyntäminen työssä (lähityö/etätyö).
- Uudet kulutuksen ja yhteisöllisyyden muodot; trendinä verkkokauppa uutena toimitusketjuna ja markkinointikanavana.
- Luovien alojen tuottamien tuotteiden ja palveluiden hyödyntäminen vetovoimaisuutta rakentaessa.
- Raaka-aineiden paikallisuuden, ja alkuperän korostuminen ruuan valmistuksessa ja kuluttajien ostokäyttäytymisessä.
- Polarisoituminen; ääripäiden korostuminen kuluttamisessa ja yhteiskuntarakenteissa.
- Pehmeiden arvojen korostuminen, kestävän kuluttamisen suosiminen, työn ja vapaa-ajan paremman yhteensovittamisen tavoittelu
- Turvallisuuden korostuminen
- Suomi opiskelee palvelutaloutta – palveluliiketoiminta kasvussa
- Erikoistumisien merkityksen korostuminen tieteessä ja tutkimuksessa
- Kansalaisaktivismi; kiinnostus aloitteiden tekemiseen ja uusien vaikuttamiskanavien käyttöön kasvussa.

3.3 Alueen elinkeinotoimintaa tukevat mahdollisuudet

- Pääkaupunkiseudun nousevat asumisen kustannukset
- Kasvavan Pietarin väestön halu viettää vapaa-aikaa ja kuluttaa vapaa-ajan palveluita kohtuullisen matkan päässä.

- Venäjän markkinoiden läheisyys ja erityisesti Pietarin alueen hyödyntäminen.
- Uusiutuvan energian mahdollisuudet; alueen mahdollisuudet toimia polttoaineen toimittajana, jalostajana ja logistisena ratkaisijana kasvukeskuksien tarpeisiin. Harvaan asuttu seutu, hyvällä kantaverkolla luovat hyvät edellytykset tuulivoiman kehittämiseksi.
- Lähiruoka, lähituottajat ja paikallisuus; huomioida kuluttajien halu tietää mitä syövät sekä sen vaikutukset terveyteen.
- Laajan saaristoalueen suomat uudet mahdollisuudet yritystoiminnalle, matkailulle ja asumiselle (Saaristo-ohjelma)
- Uudet asumisen trendit; Ikääntyvä, aktiivinen, taloudellisesti hyvin toimeentuleva väestö etsii laadukasta ja toimivaa (palvelut) asuinympäristöä.
- Nuoret aikuiset etsivät arvomaailmansa mukaista kotipaikkaa

SWOT

<p>Vahvuudet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maantieteellinen sijainti - Alueellinen moninaisuus (kaupunkia ja kyliä, maaseutua ja saaristoa) - Kaksikielisyys - Ammattitaitoinen pienyrityspohja - Laaja ja monipuolinen tonttitarjonta - Satama 	<p>Heikkoudet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Väestörakenne - Uusien elinkeinojen sijoittumista tukevat palvelut ja kehittämisen yksipuolisuus - Paikallisten markkinoiden pienuus
<p>Mahdollisuudet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaksikielisyys – monikielisyys - Matkailupotentiaali - Kehittämissyhtiö Posintra toteuttaa ELPO:n tavoitteita - Tuotantoinvestoinnit ja palveluiden tuottaminen itään ja länteen - Uusiutuva energia - Osa Metropolialuetta - Uudet yhteistyöfoorumit - Saaristo ja rantavyöhykkeet 	<p>Uhat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aluepoliittisen liikkumavaran kaventuminen - Energiateollisuuden tulevaisuuden epävarmuus - Veturiyritysten heikentyvät toimintaedellytykset seudulla. - Taloudellinen epävarmuus - PK-sektorin yritysten sukupolvenvaihdon epäonnistuminen ja yritysten lopettaminen - Ikääntyvät yrittäjät

Seudun faktat

<p>Loviisa 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maapinta-ala 820 km² - Vesipinta-ala 900 km² - Asukasluku 15 529 - Suomenkielisiä 56 % - Ruotsinkielisiä 43 % - Muunkielisiä 1 % 	<p>Lapinjärvi 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maapinta-ala 323 km² - Vesipinta-ala 9,45 km² - Asukasluku 2 831 - Suomenkielisiä 65 % - Ruotsinkielisiä 33 % - Muunkielisiä 2 %
--	---

4 Loviisan seudun elinkeino-ohjelman yleiset painopisteet

Loviisan seudun elinkeino-ohjelmaan on valittu kaksi yleistä ja seitsemän toimialakohtaista painopistealuetta, jotka tiiviisti liittyvät strategian toteuttamiseen ja alueen menestystekijöihin ja joiden kehittämiseen seuraavan viiden vuoden aikana erityisesti panostetaan.

Yleiset painopistealueet ovat:

- Alueiden ja organisaatioiden yhteistoimintamallien kehittäminen.
Vetovoimaisuuden lisääminen
 - asumisessa
 - yrittämisessä

4.1 Alueiden ja organisaatioiden yhteistoimintamallien kehittäminen

Keskeinen tavoitetila:

Loviisanseltu erottuu muista kaupungeista vetovoimaisena ja kilpailukykyisenä paikkana, jossa koko organisaatio tietää ja tuntee yrityselämän kanssa työskentelyn pelisäännöt. Tietoisuus yrityselämän odotuksista, trendeistä ja haasteista on ajantasaista. Tiedon saanti ja lupamenettelyt ovat ennakoitavia ja luotettavia. Sidosryhmillä on mielikuva varmasta ja luotettavasta toimijasta.

Tavoitetila toteutetaan;

Keskitytään prosessien kehittämiseen ja parannetaan niitä ottamaan paremmin huomioon paikallisen tekemisen ”yhdessä samalla tavalla toteuttavan tekemisen” toimintamalliksi. Yksi tehokas tapa toteuttaa tämä on tunnistaa ja saada monistettua alueelliset hyvät käytännöt ja ”oivallukset” yhteiseen käyttöön koko seudulle.

Päätäjät ja kuntien johto huolehtivat yhdessä alueen kilpailuedun kehittymistä liittyvien periaatteiden muuttamisesta todeksi.

Yhteistyön perustaksi ja tämä ohjelman jalkauttamiseksi:

- Muodostetaan yritysjohton ja kuntien päättäjien yhteinen Visio-työryhmä, jossa identifioidaan hyvän toimintaympäristön pelisääntöjä ja tarpeita, sekä pyritään luomaan toimiva seutubrändi ja sitä tukeva yhteisö.
- Kytetään koko henkilöstö mukaan oman työnsä kehittämiseen ja tavoitteenasetteluun. Toteutus koulutuksena ja yhteisenä kehitysprojektina organisaation eri tasoilla.
- Seudullisen elinkeinotoimikunnan/neuvottelukunnan perustaminen (laajal la kuntasektorilla käsittäen koko entisen Itä-Uudenmaan liiton alueen)
- Seudullisen kehittämissyhtiön Posintran resurssien strateginen ohjaus toteuttamaan, organisoimaan ja kouluttamaan tämän ohjelman hankkeita ja tavoitteita.

4.2 Vetovoimaisuus asumisessa ja yrittämisessä

Asumisen keskeinen tavoitetila

Tavoitteena on että kaupunki aktiivisesti kehittää tontti- ja asuintarjontaansa merenranta- ja maaseutukaupunkina, jossa aidosti tarjolla asiakkaiden kysynnän mukaisia ostokohteita.

Asumisen tavoitetila toteutetaan;

- Selvitetään missä Loviisan seudulle muuttavat ihmiset haluavat asua. Kaavoitus kohdistetaan kysynnän ja ostohalujen mukaan.
- Kerätään informaatiota (rakennuttajat, arkkitehdit jne.) asumisen kehittyvistä muodoista ja lähdetään tukemaan, sekä kehittämään uuden asumisen rakennushankkeita
- Rakennetaan myyntiä ja asiakastyytyväisyyttä sekä toiminnan kannattavuutta tukevia toimintamalleja sekä tietojärjestelmätukea.
- Kehitetään ja mitataan palvelutoimintojen tasoa
- Toteuttaa 2-4 hanketta, jotka vahvistavat alueen merenranta- ja maaseutuimagoa (Master Plan merenranta-alueiden ja poukaman hyödyntämisestä, viheralueet/puistot).
- Kehittää toimistohotelli- ja yhteisörakentamiskonsepteja, voidakseen tarjota tunnistettuihin valtakunnallisiin trendeihin sopivia ratkaisuja Loviisasta.
- Hyödynnetään ylivertaista kuituverkkoympäristöä paremman asumisen ja työskentelyn yhdistelmän kehittämiseen sekä työmatkojen tarpeen vähentämiseen.
- Seudullisen (elinkeino/muu seudullinen markkinointi) markkinoinnin vastuutus, suunnittelu, koordinointi ja toteutus. Kokemuksen, suosituksen ja uuden markkinoinnin tavat otetaan käyttöön

Yrittämisen keskeinen tavoitetila

Tavoitteena on ylläpitää ja kehittää edellytyksiä, joiden avulla Loviisan seudulla toimivat yritykset, sekä teollisuuden, että kaupan ja palveluiden alalla voivat toimia menestyksekkäästi. Uusien teollisuusyrityksien etabloitumiseen panostetaan jotta saamme luotua seudulle lisää työpaikkoja. Loviisan seutu on myös tunnettu ydinvoimalasta. Tavoitteena on vahvistaa seutumme asemaa energia-alalla. Loviisan kaupunki toimii aktiivisesti korvaavan ydinvoimalahankkeen puolesta. Elinkeino-ohjelman aikajänteellä tavoitteena on että seudulla on valmiudet uuteen ydinvoimalahankkeeseen ja sen seudulliseen hyödyntämiseen, sekä muun päästöttömään energian kehittämiseen. Yrittämisen tavoitetila sisältää seuraavat kehittämiskohteet:

Yrittämisen tavoitetila toteutetaan , **nykyiset teollisuusyritykset**;

- Tavoitteena on, tukea olemassa olevia yrityksiä kohdistamalla kehitysyhtiö Posintran kehittämispanostuksia tukemaan kilpailukyvyyn kehitystä ja verkostoitumista alueella. Verkostoitumisella rakennetaan paikallisia, alueellisia sekä valtakunnallisia palveluketjuja, joilla pyritään varmistamaan menestyminen myös jatkossa.

- Yrityskohtaisilla koulutushankkeilla pyritään yhdessä yritysten kanssa kehittämään olemassa olevan henkilöstön kykyä reagoida markkinoiden muutoksiin tukemalla aloitekykyä ja itsensä kehittämistä.
- Kannustaa ja tukea yrityksiä kustannussäästöihin paikallista infrastruktuuria ja toimijoita hyödyntämällä sekä tukea kasvua hakevia yrityksiä niin kaavapolitiikan, lupien kuin muidenkin tukimuotojen kautta.

Yrittämisen tavoitetila toteutetaan; **uudet teollisuusyritykset;**

On luotava houkutteleva "sateenvarjo" jonka alla uusilla yrityksillä on helppo etabloitua. Tämän aikaansaamiseksi edellytetään seuraavaa;

- Seudullisten päämäärien huomioiminen maakuntakaavoituksessa
- Edunvalvontatoimien aktivoiminen, vastuutus ja koordinointi
- Kuntien kaavat ajantasaisiksi elinkeinotoiminnan kehittämisen kannalta
- Kehitettävien alueiden priorisointi (ml. aktiivinen Saaristo-ohjelma)
- Elinkeinotoimintaan käytettävissä olevien kiinteistöjen kartoittaminen ja kiinteistö- ja toimitilapörssin rakentaminen (keskustan liiketilat yrityksille)
- Keskustojen/taajamien kehittämissuunnitelmat ja kävelykatutarvekartoitus
- Kyläsuunnittelun edistäminen
- Suunnittelu-, luvitus- ja maakaupprosessit on kaupungissa järjestetty siten että prosessit ovat läpinäkyviä ja ennakoitavissa. Päätöksentekokriteerit ovat selkeästi määriteltyjä ja tiedot yritysten saatavissa etukäteen.
- Luotava kattava ja ajan tasalla oleva kiinteistöporssi toimitilaa ja tontteja etsiville yrityksille (valmiit infrastruktuurit ja selkeät hinnoittelut)
- Aktiivisesti markkinoitava ja tuotava selkeästi esiin Loviisan seudun edut yritystoiminnassa.
- Työpaikkarakentaminen keskitetään pääosin E18 uuden moottoritien ja valtatie 6 varteen paremman näkyvyyden aikaansaamiseksi.

5 Loviisan seudun elinkeino-ohjelman toimialakohtaiset painopisteet

5.1 Liike-elämän palvelut

Keskeinen tavoite:

Tavoitteena on, että seudulla toimii kattava verkosto liike-elämää ja asukkaita palvelevia yksityisiä ja julkisia neuvonta- ja opastuspalveluita. Palveluiden tarjoajien erityisosaaminen ja seudun yritysten tarpeet kohtaavat kattavasti toisensa. Kunnalliset neuvonta-, opastus- ja kehittämispalvelut toimivat seudullisesti.

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi:

- Luodaan aktiivinen ja tavoitteellinen yhteistyömalli Loviisan Keskustan kehittämiseen yhdessä Yrittäjäjärjestön, yritysten, kaupungin ja Posintran kanssa
 - Loviisan Länsiliittymän alueen kaupallinen kehittäminen sisäänvetokohteena niin matkailijoille kuin uusille yrityksille ja asukkaillekin (hyvä näkyvyys)
 - Loviisanseudun suurten kyläkeskusten ja Vanhankylän sekä Pukaron valtatienvarsien alueiden kehittäminen
 - Luodaan selkeät roolit yritysten ja julkisen palveluntuottajan roolien kanssa ja pyritään hyvään hankintayhteistyöhön seudulla
 - Palveluverkkoselvityksen johtopäätöksien yhteinen toteutussuunnitelma
 - Tilaaaja-Tuottaja rooleista sopiminen
 - Yritysten (uusien/vanhojen) erilaisten tukimuotojen aktiivinen markkinointi
- Seudullisten yrityspalvelujen organisointi (opastus-, neuvonta - ja kehittämispalvelut)

5.2 Maaseutuyrityspalvelut

Keskeinen tavoite:

Maaseutuyrityspalvelujen kehittämisen perimmäisenä tavoitteena on edesauttaa maaseutuelinkeinojen kehittämistä ja pitää maaseutu asuttuna monipuolisen yrittäjyyden avulla. Keskeisiä maaseutuyrityspalvelujen kehittämistavoitteita ovat tuotteiden jatkojalostuksen lisäämisen seudulla ja sitä kautta maatilojen tulojen kasvattaminen, työllistäminen sekä lähiruoan ja luomun statuksen nostaminen ja käytön lisääminen.

Kehittämisen lopputavoite on asukkaiden näkökulmasta työpaikkojen ja palveluiden turvaaminen ja samalla myös verotulojen saaminen kunnalle, sekä olemassa olevan palveluverkoston ja infrastruktuurin käyttöasteen lisääminen.

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi:

- Konkreettisina kehityskohteina ovat seudun tuotteiden ja kauppapalvelujen yhdistäminen (moniyrittäjäyys) esim. seudun tuottajien yhteisellä kauppapalvelupisteellä, joka toimii näkyvällä ja helposti saavutettavalla paikalla.
- Selvittää biopohjaisten raaka-aineiden jalostamista energiaraaka-aineiksi ja siten synnyttää uusia ansaintamalleja maaseudulle.
- Edistetään biokaasun tuotantoa ja hyödyntämistä
 - Biokaasulaitos, joka lannan ohella voisi hyödyntää noin 3000 ha:n kesantopeltojen vihermassaa
 - Peltokasvien käyttö muuhun kuin ruokaan tai rehuun; kuidut, polttoaineet, kosmetiikka- ja lääketeollisuuden raaka-aineet
 - Biopolttoaineen logistiikkakeskuksen perustaminen
- Puuenergian käyttö – vakiintunut malli, jota Loviisa tukee omilla energiaratkaisuillaan
- Selvitetään ja edistetään tuulivoiman mahdollisuutta sivuelinkeinona Loviisan seudulla laajasti
- Maatilojen rakennekehitystä seurataan, tuotantoa tehostetaan ja monialaisuutta edistetään
 - Loviisa edesauttaa kaavoituksella ja muilla päätöksillään kehitystä
 - Koneurakoinnin tarjontaa kehitetään maatiloille ja muille toimijoille
 - Kunnat huomioivat aktiivisesti eri toimenpitein ja tukimuodoin maaseudulla toimivia yrityksiä
- Kehittää yhteistyötä eri maaseututoimijoiden välillä ja selvittää maaseutuyrittäjyyden tueksi lähiyrittäjyyden kehittämistä tukemaan alueen vetovoimaisuutta matkailu- tai yritystoiminnan kohteena. Identifioituja aloja ovat;
 - puun ja ruoan jatkojalostus
 - maaseutumatkailu ja koneurakointi
- "Lähiuokabrändin" kehittäminen ja tuottajaverkoston luominen. Lähiuoka ja muiden tuotteiden paikallisuus, turvallisuus ja eettiset arvot ovat kuluttajille tärkeitä.
- Logistiikan järkevät ratkaisut
- Yhteismarkkinoinnin kehittäminen ja yhteisen myyntipisteen avaaminen. Trendinä on myynti- ja ostokanavien siirtyminen pois keskusliikkeistä. Tämä avaa mahdollisuuksia pienille yrityksille harjoittaa tuontia/vientiä, sekä maatalouskauppaa.
- Lihanjalostustoiminnan edistäminen. Alueellisen pienteurastamon rakentamista selvitetään.

5.3 Hoiva- ja hyvinvointipalvelut

Keskeinen tavoite:

Väestön ikääntymisen myötä hoiva- ja hyvinvointipalvelujen kysynnän ennakoidaan kasvavan. Lisääntyvään kysyntään tulee vastata sekä julkisilla, yksityisillä että kolmannen sektorin tuottamilla palveluilla sekä näiden osapuolien hyvällä yhteistyöllä. Tavoitteena Loviisassa ja Lapinjärvellä on tukea yksityisen palvelutarjonnan lisääntymistä ja kehittymistä kokonaisuudet huomioiden (mm. eri tasoiseen asumiseen liittyvät palvelut, palvelusetelit, kuljetuspalvelut sekä yrittämiseen liittyvä koulutus, neuvonta jne.)

Ikääntyvä väestö on elinvoimaista ja aktiivista. Ikääntyvien tarpeiden määrittäminen avaa uusia mahdollisuuksia. Yhdistelmä nuorten perheiden ja vanhemman väestön rakenteena luo aidon asumisympäristön

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi ;

- Kuntien linjanvedot itse tuotettujen ja ostopalvelujen suhteen
- Uusia hoiva- ja terveyspalveluyrityksiä yhteistyökumppaneiksi nykyisille yrityksille ja palveluntuottajiksi kuntiin elinkeinomarkkinoinnin toimin

5.4 Luovat alat

Keskeinen tavoite:

Luovien alojen osalta Loviisan seudulla tapahtuu kasvua, jonka varaan seudun brändiä ja tunnettavuutta luovana alueena voidaan edelleen kehittää. Toiminta luovilla aloilla on vilkasta ja se itsessään houkuttelee uusia toimijoita seudulle. Seudulla toimii luovien alojen yrityskeskus tai vapaamuotoisempi osuuskuntatyypinen luovaa alaa tukeva malli. Loviisan seudulla luovien alojen osalta kehittämisen kohteina ovat erityisesti perinnearkkitehtuuri ja perinnerakentamisen, käsityöammatit, venerakennus ja korjaus, graafinen ala sekä kulttuurin sisällön tuottajat.

Tavoitteena on erityisesti luovien alojen kaupallistamisen, toimijoiden yhteistyön ja markkinoinnin kehittäminen sekä hiljaisen tiedon ja osaamisen siirtäminen. Lisäksi tavoitetilassa on luovien alojen yritystoimintaa tukeva infrastruktuuri hyvällä tasolla. Esimerkiksi yrittäjät voivat hyödyntää nopeita datayhteyksiä. Luovia aloja tuetaan mm. kurssituksilla – käsityökeskusta Kuggomissa hyödynnetään vahvasti - ja Vuoden luovin teko –palkinnolla.

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi;

Tehdään yhdessä luovien alojen toimijoiden kanssa suunnitelma toiminnan ja kulttuurin kehittämiseksi

- Luova teko palkinto / kisa käyntiin -> voimakas julkisuuden hyödyntäminen
- Valokuituyhteyksien laajenemisen edistäminen, yhteyksien hyödyntäminen markkinoinnissa kärkitekijänä
- Selvitys luovan alan toimijoista ja tarpeista
- Yrityskeskuksen suunnittelu ja käynnistäminen (vrt. Helsingin kaapelitehdas)
- Investoijien ja rakennuttajien sitouttaminen hankkeeseen
- Kaupallistamistaitojen ja kaupallistamisen edistäminen tukitoimilla, kaavoituksella ja tarjoamalla sijoituspaikkoja
- Ruukkituotteen kehittäminen
- Kulttuuriperinteen vaaliminen on seudun menestystekijä

5.5 Energia – ala

Keskeinen tavoite:

Tavoitteena on vahvistaa Loviisan seudun ja Lapinjärven asemaa energia-alan kehittämisessä, edistää korvaavan ydinvoimalan tuloa alueelle, sekä edesauttaa alueen kehittymistä merkittäväksi bioenergian ja bioraaka-aineiden tuottajaksi ja kehittäjäksi. Kehityskohteina: puuenergia (hake, pelletit), biokaasu, tuuli-, maa-, vesi-, aurinkoenergia. Samalla täydennetään seudun osaamista vähäpäästöisen ja päästöttömän energian osalta.

Yhteistyökumppaneina ovat mm. Fortum, Neste Oil, ST1, Ensto, Aalto yliopisto ja Lappeenrannan teknillinen yliopisto.

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi:

- tuetaan Fortumin hanketta korvaavasta ydinvoimalasta seudulle edunvalvonnalla
- edesautetaan Maaseutuyrityspalvelut – osiossa mainittuja energiahankkeita
- edistetään lähienergian mikroyrittäjyyttä, biokaasun tuotantoa ja biopolttoaineen logistiikkakeskuksen perustamista
- E-18-kasvukäytävähankkeen hyödyntäminen Loviisassa, jatkona vihreä moottoritie hankkeelle

5.6 Matkailupalvelut

Keskeinen tavoite:

Tehdä matkailuelinkeinosta asukkaiden rikkaus ja mikroyritysten, sekä palveluntarjoajien elinkeino kannattavaksi.

Loviisan seudun matkailun alalla tavoitetilassa seutu on näkyvästi esillä ja profiloitunut houkuttelevana matkailukohteena. Seutu hyödyntää sijaintia pääkaupunkiseudun ja Pietarin välissä, joka mahdollistaa matkailijan palveluiden helpon saatavuuden ja saavutettavuuden. Seudun sijaintia n. 90 km päässä pääkaupunkiseudusta hyödynnetään siten, että seudulle tuleva matkailijavirta enenevässä määrin ovat yöpyviä matkailijoita. Tavoitteena on hyödyntää seudun monipuolisia, vetovoimaisia ja historiallisia maaseutu-, pienkaupunki- ja saaristokohteista kuten ruukki, kyliä ja kartanoita, Loviisan vanhaa keskustaa, saaristoa ja venereittejä sekä museoita ja muita kulttuurimatkailukohteita. Majoituspalvelut ovat suurelta osin seudun imagoa tukevia, eli perinteikkäitä ja perinteitä vaalivia. Tarjolla on myös matkailijoille elämyspalveluita sekä maaseutumatkailukohteita.

Majoituspalvelujen monipuolistaminen seudun vetovoimatekijöitä tukeviksi ja palvelujen tarjoaminen eri kielillä koetaan tärkeiksi kehittämiskohteiksi. Tavoitetilassa vuonna 2015 seudulla käy merkittävä määrä venäläisiä matkailijoita.

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi
Vetovoimatekijät yhteen

- Seudullinen matkailun Master Plan. Tämän avulla tehdään lähtötilannekartoitus ja määritellään kehittämishanke
- Saatavuutta ja saavutettavuutta kehitetään saattamalla seudun matkailupalvelut yhden "luukun" taakse.
- Matkailu- ja oheispalveluiden tuotteistaminen ja paketoiminen
- Toimijoiden verkottaminen
- Lapsiperheiden matkailukohteen kehittäminen
- Laivasilta-alueen kehittämien
- Veneväylien kunnostaminen

Markkinointi ja näkyvyys

- Seudun matkailullinen brändäys (Hyödynnetään olemassa olevia vetovoimatekijöitä: LWT, Loviisan Joulu jne.)
- Opasteiden ja kylttien parantaminen - Monikieliseksi ml. venäjä
- E 18-kasvukäytävän hyödyntäminen matkailuliiketoiminnassa
- Kehittämissyhtiön matkailun kehittämistoiminta
- Selvitetään tarpeet ja rooli (koordinoiva ja verkottava toimintamalli)

5.7 Logistiikka ja väyliä hyödyntävä liiketoiminta

Keskeinen tavoite:

Tavoitteena on Loviisan seudun sijainnin ja hyvien liikenneyhteyksien hyödyntäminen elinkeinoelämän kehittämisessä. Tavoitetilassa liikennevirrat saadaan pysäytettyä kohdennetuilla kehitettävillä alueilla (portti-ajatus), liikenneyhteyksiä hyödynnetään matkailun edistämässä, eli erityisesti Pietarin alueelta tulee paljon matkailijoita seudulle. Kehittyvät liikenneyhteydet lisäävät seudun profiilia asuinpaikkana, josta voi käydä töissä pääkaupunkiseudulla. Meriväyliä hyödynnetään nykyistä laajemmin yritystoiminnassa ja matkailussa (mm. satama, vierasvenesatama, vesimatkailukeskus, laivasilta).

Logistiikka-alan osalta kehitetään seudulla merkittävää tavaralogistiikkaa. Samoin tavoitetilassa seudulla toimii suurempi joukko logistiikkayrityksiä.

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden toteuttamiseksi;

Yleistä;

- Liikenneyhteyksien kehittäminen
- Lobbauksen itäisen rantaradan puolesta: Uudenmaan liitto, liikenneministeriö
- Sataman kehittäminen
- Maankäytön suunnittelu ja kaavoitus tukemaan liikenneyhteyksien kehittymistä
- Logistiikkakeskuksen suunnittelu, kehittäminen, markkinointi ja asiakashankinta
- Sijaintietua hyödyntämään kykenevien uusien yritysten houkuttelemisen elinkeinomarkkinoinnin keinoin
- Yhteistyö Invest in Finlandin kanssa

Hyvät liikenneyhteydet tukemaan matkailua ja asumista;

- Seudun markkinointi kotimaassa, kansainvälisesti ja lähialueilla (erityisesti Pietari)
- Yhteismarkkinointi sektorirajat ylittävänä toimintana
- Vierasvenesatamien kehittämien ja palvelutarjonnan lisääminen